

Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Septiembre de 2012

Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del noveno mes de 2012. El IPM incorpora variables similares a las del PMI que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos de Norteamérica.

El IPM se realiza con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del Sector Manufacturero en México.

En septiembre de este año, el Indicador de Pedidos Manufactureros presentó un incremento mensual de 1.18 puntos con datos ajustados por estacionalidad, al situarse en 54.4 puntos. Con este resultado, dicho indicador acumula 37 meses consecutivos ubicándose por encima del umbral de 50 puntos. Al interior del IPM, se observaron aumentos mensuales con cifras desestacionalizadas en los componentes de pedidos esperados, producción esperada, personal ocupado e inventarios de insumos. Asimismo, el componente relacionado con la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores¹ mostró un avance respecto al mes anterior.

En su comparación anual, en septiembre de 2012 el IPM registró un crecimiento de 1.1 puntos con relación al nivel del mismo mes del año pasado, al situarse en 53.8 puntos en su serie original. Dicha variación fue resultado de alzas anuales en cuatro de los cinco subíndices que integran este indicador, en tanto que el componente restante mostró un nivel igual al del mismo mes de 2011.

Respecto al IPM por grupos de subsectores de actividad, en septiembre de 2012 presentaron aumentos a tasa anual en sus datos originales los correspondientes a Alimentos, bebidas y tabaco; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule; Minerales no metálicos y metálicas básicas; Equipo de computación,

¹ La información disponible a la fecha muestra que este componente, si bien no presenta un patrón estacional, sí refleja un efecto por la frecuencia de los días de la semana, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto. Conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se realizarán los ajustes correspondientes.

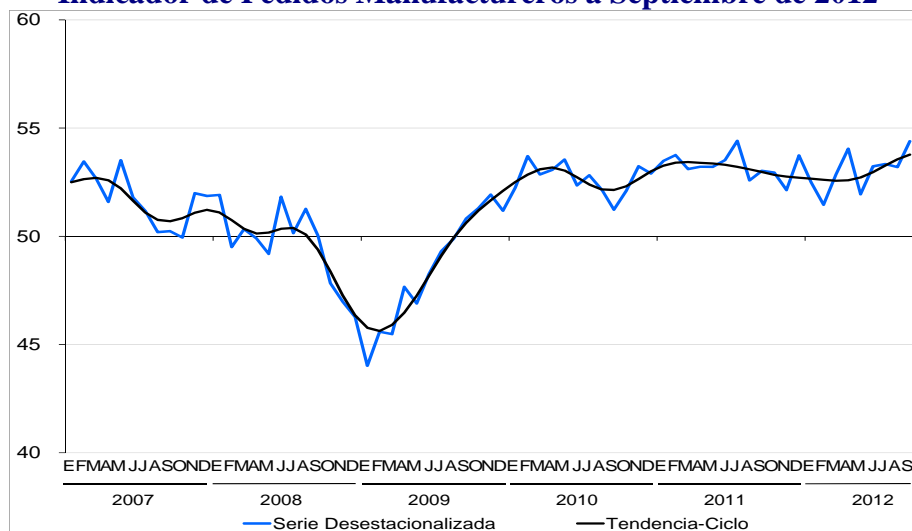
accesorios electrónicos y aparatos eléctricos, y Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles. Por el contrario, registraron contracciones los grupos de Equipo de transporte, y de Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del noveno mes de 2012. Dicho indicador se deriva de integrar las expectativas de los directivos empresariales del sector referido con relación a cinco variables que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial. Éstas cubren la siguiente secuencia del proceso productivo de la actividad manufacturera: volumen esperado de pedidos, producción esperada, niveles esperados de personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores e inventarios de insumos.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Componentes

En septiembre de 2012, el Indicador de Pedidos Manufactureros ajustado por estacionalidad registró un aumento de 1.18 puntos respecto al nivel del mes previo, al ubicarse en 54.4 puntos. Con este resultado, el IPM acumula 37 meses consecutivos por encima del umbral de 50 puntos.

Serie Desestacionalizada y Tendencia-Ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros a Septiembre de 2012



Fuente: INEGI y Banxico.

En términos desestacionalizados, en el noveno mes del presente año el componente del IPM correspondiente al **volumen esperado de pedidos** reportó una alza mensual de 1.09 puntos, el del **volumen esperado de la producción** avanzó 2.33 puntos, el del **nivel esperado del personal ocupado** creció 0.40 puntos y el referido a los **inventarios de insumos** se incrementó 0.04 puntos.

Por su parte, el indicador relacionado con la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores**, si bien no presenta un comportamiento estacional, sí exhibe un efecto por la frecuencia de los días de la semana, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto. Así, en septiembre del año en curso este componente se elevó 2.26 puntos respecto al mes previo.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes Cifras desestacionalizadas

Indicadores	Índice de agosto de 2012	Índice de septiembre de 2012	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	53.2	54.4	1.18	37 por arriba
a) Pedidos	54.8	55.9	1.09	39 por arriba
b) Producción	53.9	56.2	2.33	33 por arriba
c) Personal ocupado	52.1	52.5	0.40	36 por arriba
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores ^{2/}	49.5	51.7	2.26	1 por arriba
e) Inventarios de insumos	52.7	52.7	0.04	8 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

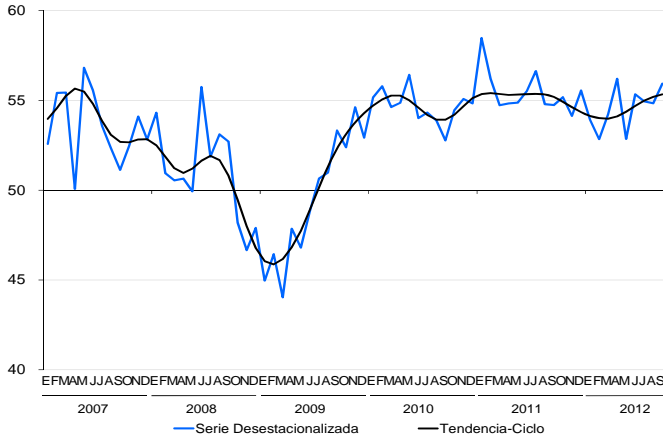
2/Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.

Fuente: INEGI y Banxico.

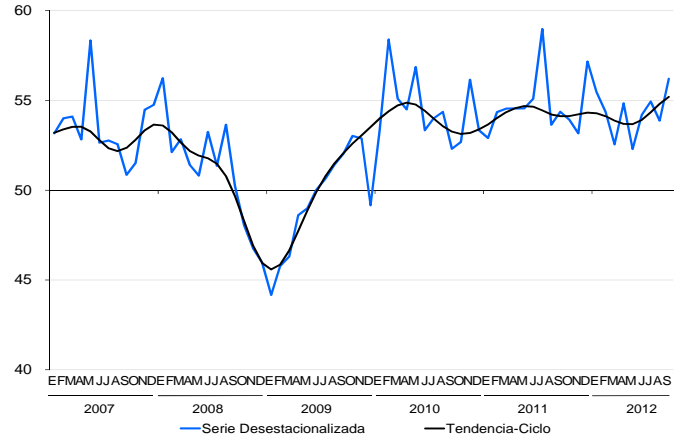
Las gráficas siguientes muestran el comportamiento en los últimos años de las series desestacionalizadas y tendencias-ciclo de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros:

Series Desestacionalizadas y Tendencias-Ciclo de los Componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros a Septiembre de 2012

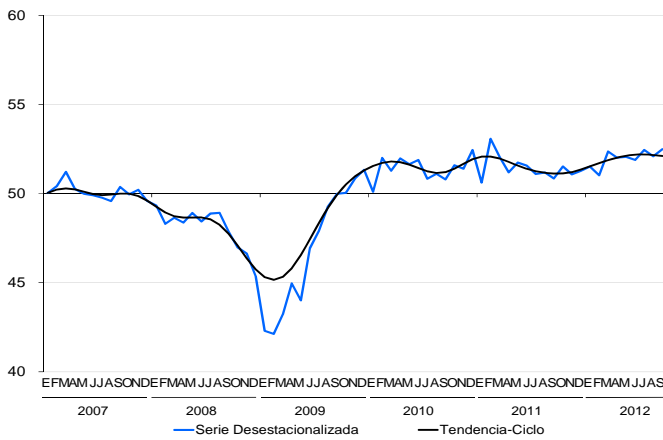
Pedidos



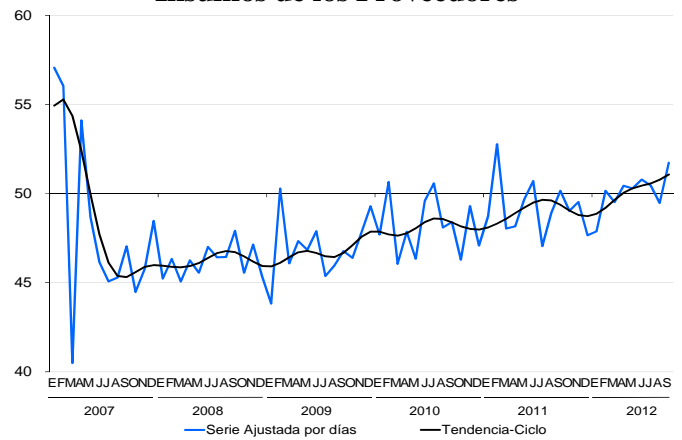
Producción



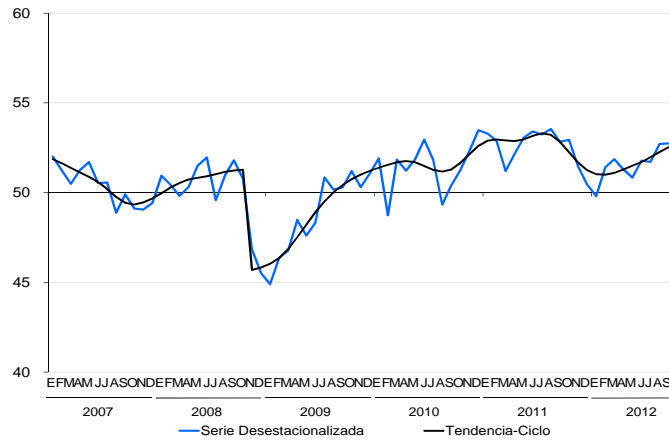
Personal Ocupado



Oportunidad de la Entrega de Insumos de los Proveedores^{1/}



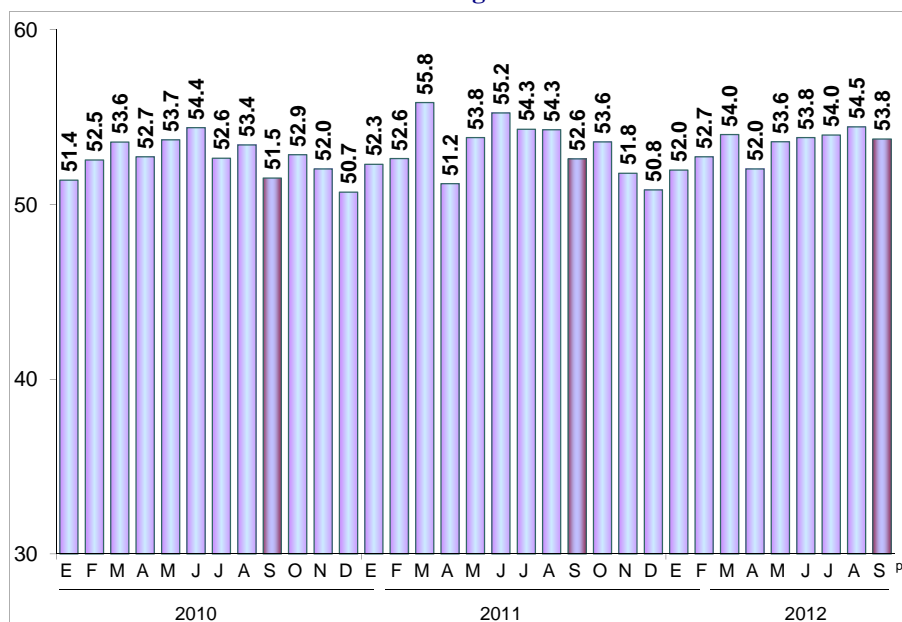
Inventarios de Insumos



^{1/} Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.
Fuente: INEGI y Banxico.

En septiembre de 2012, el Indicador de Pedidos Manufactureros se situó en 53.8 puntos en su serie original, nivel superior en 1.1 puntos respecto al del mismo mes de 2011.

Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Septiembre de 2012 Serie original



Fuente: INEGI y Banxico.
p/ Dato preliminar.

En el mes que se reporta, cuatro de los cinco subíndices que integran el IPM mostraron aumentos anuales en sus series originales, mientras que un componente registró el mismo nivel al observado en septiembre de 2011.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes Cifras originales

Indicadores	Septiembre		Diferencia en puntos ^{1/}
	2011	2012 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	52.6	53.8	1.1
a) Pedidos	54.3	55.1	0.8
b) Producción	53.9	55.0	1.1
c) Personal ocupado	51.1	52.9	1.9
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores	49.2	50.9	1.7
e) Inventarios de insumos	52.5	52.5	0.0

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.
1/Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
p/Dato preliminar.
Fuente: INEGI y Banxico.

Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

Respecto al Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad, en septiembre de 2012 el correspondiente a Alimentos, bebidas y tabaco aumentó 2.6 puntos con relación al nivel del mismo mes del año anterior en sus datos originales; el de Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule avanzó 2.3 puntos; el de Minerales no metálicos y metálicas básicas creció 0.2 puntos; el de Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos mostró un incremento de 1.8 puntos; el de Equipo de transporte disminuyó 0.9 puntos; el de Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles se elevó 2.6 puntos, y el de Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras se redujo en 0.7 puntos.

Indicador de pedidos manufactureros por grupos de subsectores de actividad Cifras originales

Grupos	Septiembre		Diferencia en puntos ^{1/}
	2011	2012 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	52.6	53.8	1.1
Alimentos, bebidas y tabaco	51.3	53.9	2.6
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	51.4	53.7	2.3
Minerales no metálicos y metálicas básicas	54.3	54.5	0.2
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	51.4	53.2	1.8
Equipo de transporte	55.0	54.1	(-) 0.9
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	51.3	53.9	2.6
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.	52.3	51.7	(-) 0.7

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 1,553 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en cerca de la mitad de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 5,371 empresas, que representan el 63% del personal ocupado y el 80% de los ingresos de las empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose la muestra de 1,553 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM, para el total del sector manufacturero y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad considerados, resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30%)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25%)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20%)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15%)
 - ¿Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?
5. Inventarios (10%)
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página www.inegi.org.mx del Instituto en Internet.